



JORNADES SOBRE LES VIOLÈNCIES CONTRA LES DONES

25N DIA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLÈNCIA MASCLISTA

23N 18:00. Saló d'Actes Fac. C. Socials **TALLER: "LES VIOLÈNCIES I ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ"**

La violència masclista és un greu problema social al que difícilment estem sabent donar resposta. Si bé s'ha avançat molt en aquesta matèria en les últimes dècades, la veritat és que la violència cap a les dones no disminueix dràsticament, tal com seria desitjable, sinó que fins i tot en certs segments (p.i. adolescència), tendeix alarmantment a incrementar-se.

Les explicacions a aquest fenomen són múltiples i tenen el seu origen comú en una societat capitalista i heteropatriarcal que marca i condiona la cultura d'homes i dones des de la infància a través de diferents mites, creences, estereotips, rols, patrons desitjables i no desitjables de conducta, etc. En els últims temps la publicitat i els mitjans de comunicació s'han convertit en un dels principals transmissors d'aquests valors i conductes, que hem arribat a normalitzar a causa de l'excés d'exposició als mateixos.

El Taller sobre Violències i Mitjans de comunicació pretén visibilitzar, a través d'exemples coneguts i habituals, quins són les principals formes de violència contra les dones que se'ns transmeten com a normals i que interioritzem i reproduïm, mostrant les conseqüències nocives que comporta en les nostres vides i com aqueix bombardeig constant ens deixa en una situació de vulnerabilitat davant la violència masclista. Pretén, d'aquesta manera, aportar eines que ens permeten percebre les violències més habituals a les quals ens veiem sotmeses per a poder així protegir-nos d'elles. Alhora aposta per un canvi en les maneres de fer publicitat i comunicar, mostrant exemples de bones pràctiques.

OBJECTIUS GENERALS

- Sensibilitzar sobre la importància que la publicitat i els mitjans de comunicació tenen en la transmissió de rols i estereotips sexistes i en la normalització de les múltiples violències contra les dones.
- Promoure la capacitat d'anàlisi per a detectar quan i com actuen aqueixes violències i les conseqüències que tenen en la vida d'homes i dones.
- Promoure alternatives no violentes i no sexistes en les maneres de comunicar, que motiven el canvi personal i de la societat en el seu conjunt.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Mostrar com la publicitat i els mitjans de comunicació actuen com a poderosos transmissors d'estereotips sexistes i violències contra les dones.
- Visibilitzar les principals formes de violència contra les dones que transmeten la publicitat i els mitjans de comunicació.
- Visibilitzar com operen aquestes maneres de violència en les nostres vides i les conseqüències que comporten.
- Incitar la capacitat d'anàlisi com a mètode de protecció davant les violències a les quals ens veiem exposades.
- Oferir exemples de bones pràctiques com a alternativa al canvi en les maneres habituals de comunicar.

MPARTIT PER

Eva Irazu Pantiga

Duració estimada: 2 hores